

Bogotá, 12 de septiembre de 2023

Doctor:  
NICOLÁS GARCIA BUSTOS  
Gobernador de Cundinamarca  
Ciudad

Señor Gobernador:

La democracia merece transparencia absoluta para el libre ejercicio de los ciudadanos a la hora de informarse y fundamentalmente para votar. Esa claridad debe partir de las instituciones como una obligación legal y constitucional.

Es poco transparente y deja muchas dudas la convocatoria que la Gobernación a su cargo acaba de abrir, mediante la cual pretende entregarles costosos equipos a 65 medios de comunicación del departamento en plena campaña electoral y sin un criterio diferente de entregarlos a los primeros inscritos. *“Los beneficiados -dice su convocatoria- se elegirán por orden de llegada de los correos, los primero 65 medios en enviar los documentos completos serán los ganadores de los kits.”*

Otro aspecto grave, es adelantar un proceso como ese, sin intervención de una autoridad de control -como la Procuraduría General de la Nación o la Contraloría General de la República- que pueda garantizar que todo se realiza de forma transparente.

Considero que los medios locales y regionales, sobre todo los más pequeños y necesitados deben ser apoyados por el Estado, pero de forma transparente y a través de una política pública que los capacite, apoye tecnológicamente y garantice que los recursos destinados al fomento lleguen a quienes realmente los necesitan, sin ningún compromiso con sus fuentes y sujetos o instituciones de vigilancia periodística.

Entregar este tipo de ayudas sin un control serio, certero y transparente, sin la participación de asociaciones o gremio de los mismos periodistas, deja demasiadas dudas y una posible injerencia de la Gobernación en el libre ejercicio de informar de estos medios. Más, si todo se realiza en medio de una campaña electoral, en la cual participa un candidato, que además es su jefe político.

Un medio local que recibe de manos del Gobernador este tipo de ayudas, ¿no estará comprometiendo su independencia? ¿Podrá ejercer su función de contrapoder, de vigilancia a las acciones de la Gobernación? ¿Tendrán la libertad de opinar después de recibir ese tipo de regalos de manos del propio Gobernador?

No son preguntas menores señor Gobernador, encierran por lo menos un gran debate ético. ¿Los periodistas pueden recibir regalos de los funcionarios que deben vigilar? Para evitar esa controversia, lo correcto y transparente sería que el propio gremio periodístico se

encargara de definir la forma de distribuir las ayudas que ofrece la Gobernación. ¿No cree usted que eso es lo correcto? ¿O lo que busca es que los medios le deban el favor a usted y a su administración?

Aprovecho -invocando el Derecho Petición que consagra la Constitucional Nacional- para pedirle de manera formal la siguiente información:

-Cuántas versiones se han realizado de la entrega de kits para medios regionales y en qué fecha se han realizado.

-Cuál fue el costo de los equipos de comunicación que usted entregó a los medios de comunicación en el 2022, dentro de la primera versión de esta convocatoria.

-Los documentos que demuestren claramente dónde fueron adquiridos esos equipos.

-¿Qué otras ofertas y precios recibieron por los mismos equipos? ¿Cuál fue el criterio de la compra y el estudio de mercado?

-La misma información antes detallada se la solicito relacionada con los 65 equipos comprados para este año.

Señor Gobernador, también es importante, que por favor informe a la opinión pública y a los medios de comunicación, por qué razón ambulancias médicas del Departamento, que deben cumplir misiones humanitarias, tienen publicidad a nombre del señor Jorge Emilio Rey. Caso concreto, entre otros, de la ambulancia, identificada Móvil 4390 y placas OFK 722 de Mosquera.

-¿Cuántos de estos vehículos en el departamento portan en parte ampliamente visible el nombre del candidato Rey y quién dio la orden para convertir estos vehículos de atención médica en vallas publicitarias?

Atentamente

Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda  
cc. 51710983

CC. Margarita Cabello Blanco, Procuradora General de la Nación  
CC. Carlos Mario Zuluaga, Contralor General de la República  
CC. Fundación para la Libertad de Prensa FLIP [info@flip.org.co](mailto:info@flip.org.co)  
CC. Medios de Comunicación en general

Bogotá D.C., 27 de septiembre de 2023

Señora  
**NANCY PATRICIA GUTIERREZ CASTAÑEDA**  
Ciudad

**Asunto: RESPUESTA A DERECHO DE PETICION NANCY PATRICIA GUTIERREZ  
CASTAÑEDA – INFORMACIÓN KITS MEDIOS REGIONALES.**

Respetada Señora Nancy Patricia:

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Cundinamarca, atendiendo el derecho de petición radicado por usted el día 15 de septiembre del presente año a través de correo electrónico, (en cumplimiento del plazo señalado en el artículo 14 de la Ley 1755 de 2015), se permite dar respuesta a sus requerimientos en los siguientes términos:

Que a través de la Ordenanza 011 del 3 de junio de 2020, la Honorable Asamblea de Cundinamarca en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales ordenó adoptar el Plan de Desarrollo 2020 – 2024 “*Cundinamarca, ¡Región que Progresa!*”, el cual planteó dentro de su visión hacer que Cundinamarca sea para 2036 el departamento más competitivo de Colombia, entregando en 2024 un departamento con mejores índices de competitividad, con campesinos prósperos, hábitat para el bienestar, un territorio de oportunidades, un departamento generador de riqueza, un destino soñado, con movilidad inteligente, y, respetuoso de su territorio.

En ese sentido, el objetivo del Plan de Desarrollo 2020 – 2024 “*Cundinamarca, ¡Región que Progresa!*” consiste en mejorar las condiciones de vida de los cundinamarqueses respetando siempre su esencia, ello a partir del reconocimiento de las diferencias de sus habitantes, de la potencialidad y diversidad del territorio, para generar mayores niveles de sostenibilidad y desarrollo, tanto en materia ambiental como económica y social, objetivos que se pretenden materializar bajo los principios de una Cundinamarca empoderada, de construir sobre lo construido, de cercanía, de generación de capacidades y de un gobierno de excelencia, con un enfoque centrado en los derechos de los ciudadanos, es decir, con un enfoque poblacional, poblacional diferencial, de género y territorial.

En el señalado Plan de Desarrollo 2020 – 2024 “*Cundinamarca, ¡Región que Progresa!*” se estableció una línea estratégica denominada “*más gobernanza*” cuyo objetivo se centró en aumentar la eficacia, eficiencia y efectividad de las instituciones públicas del Departamento a través del fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras, tecnológicas y jurídicas que permitiesen aumentar los niveles de confianza de la comunidad en el sector público. En tal virtud, dicha línea estratégica contempló el desarrollo de un programa denominado “Empoderamiento Social” cuyo objetivo consiste en incrementar la capacidad de las comunidades para lograr la participación en la formulación e implementación de políticas públicas que construyan estructuras sociales más justas y equitativas buscando reconocer a aquellos grupos que inciden o que tienen el potencial de actuar de manera directa en la formulación de planes, proyectos y políticas públicas, tanto a nivel municipal como departamental. Dicho programa contempla a su vez un sub programa denominado “*Confianza, fuerza de gobierno*” que busca aumentar el acceso de los cundinamarqueses a mecanismos y escenarios de participación modernos, que les permitan generar

sinergias locales y mantenerse permanentemente informados acerca de la gestión, los programas y los servicios ofrecidos por la Gobernación.

Es de precisar que, el sub programa antes citado ("Confianza, fuerza de gobierno") establece tres metas de producto consistentes en:

- **Meta 412:** Crear la red departamental de radio de Cundinamarca y conectar a las emisoras del Departamento.
- **Meta 413:** "Fortalecer el desempeño en internet y redes sociales del 50% de los periódicos, emisoras y canales de televisión del departamento."
- **Meta 414:** Implementar una estrategia de promoción, fortalecimiento y consolidación de la imagen del Departamento; y que dichas metas están conforme lo indica el Plan de Desarrollo bajo el liderazgo de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones.

Dichas metas fueron estructuradas e incorporadas por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones al Proyecto "MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACION PARA EL PROGRESO DE CUNDINAMARCA" proyecto debidamente aprobado por la Dirección de Finanzas Públicas de la Secretaría de Planeación del Departamento el día 23 de junio de 2020. El objetivo de dicho proyecto consiste en "Facilitar y aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, así como su acceso a los programas y servicios ofrecidos por la Gobernación de Cundinamarca, a través de estrategias, mecanismos y escenarios de participación oportunos, eficientes y modernos que a su vez contribuyan al fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento." Dentro de sus objetivos específicos se encuentran los siguientes:

1. Promover y fortalecer el uso de la radio como mecanismo de comunicación efectivo para aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas.
2. Modernizar los medios de comunicación existentes en el departamento a fin de que puedan cumplir de manera oportuna y eficiente con su misión de mantener informadas a las comunidades.
3. Promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar un ambiente propicio que permita la generación de progreso en las dimensiones económica, social y ambiental.

Es de resaltar que, dentro de la justificación del Proyecto "MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACION PARA EL PROGRESO DE CUNDINAMARCA" se planteó lo siguiente:

*"Garantizar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas es un factor determinante al momento de garantizar su éxito y efectividad pues es a través de ellas que se puede lograr que los planes, proyectos, programas y servicios ofrecidos se ajusten a las necesidades y expectativas de las diferentes poblaciones e individuos que las habitan y que en este proceso los medios de comunicación cumplen un papel protagónico en la medida en que son el principal mecanismo de participación a través del cual las comunidades pueden no solo mantenerse informadas acerca de lo que ocurre a su alrededor, sino también, expresar sus posiciones, contribuir a través de ideas o incluso manifestar sus desacuerdos y/o ejercer una activa vigilancia de los recursos públicos."*

Al respecto, es importante señalar que la implementación de estrategias adecuadas a través de los medios pueden promover, fortalecer y consolidar una imagen positiva del departamento la cual influye directamente en el afianzamiento de un ambiente propicio que permite la generación de progreso en las dimensiones económica, social y ambiental, toda vez que, posibilitan una amplia

difusión de todas aquellas características y atributos que atraen la inversión, fomentan el turismo, propenden por el desarrollo de la industria, e impulsan las exportaciones entre otros; en ese sentido, el fortalecimiento y modernización de los medios de comunicación y el diseño e implementación de estrategias de promoción, fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento pasan de ser actividades simplemente operativas a ser procesos estratégicos que requieren de una adecuada planeación y de recursos permanentes de inversión los cuales permitan garantizar su efectividad.

Aunado a lo expuesto, resulta indispensable destacar que mediante Decreto Ordenanza No. 510 del 26 de diciembre de 2022 "POR EL CUAL SE ESTABLECE LA ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPARTAMENTAL, SE DEFINE LA ORGANIZACIÓN INTERNA Y LAS FUNCIONES DE LAS DEPENDENCIAS DEL SECTOR CENTRAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES)", se fijó como misión de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones: "(...) *definir, ejecutar y monitorear los lineamientos y estrategias de comunicación que le permitan a la administración departamental mantener permanentemente informados a sus diferentes grupos de interés acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta; contribuir a aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas; facilitar su acceso a los programas y servicios ofrecidos; y promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar un ambiente propicio que permita la generación de progreso en toda la región*"

Ello encuentra refuerzo en sus objetivos, según los cuales, la Secretaría de Prensa y comunicaciones debe propender por:

"(...)

1. *Mantener permanentemente informados a sus diferentes grupos de interés, acerca de la gestión, proyectos y programas que adelanta el Departamento.*
2. *Contribuir a aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas.*
3. *Facilitar el acceso de los cundinamarqueses a los programas y servicios ofrecidos por la Entidad Territorial.*
4. *Promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento a nivel local, nacional e internacional.(...)"*

Así mismo, el señalado Decreto estableció dentro de las funciones esenciales de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones, entre otras, las siguientes:

- Dirigir la producción y difusión de contenidos periodísticos y otros formatos comunicativos, así como campañas que mantengan informados de manera clara, oportuna y eficaz a los diferentes grupos de interés de la Entidad acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta.
- Dirigir la elaboración y promoción de contenidos gráficos y audiovisuales, así como campañas de comunicación que permitan posicionar la imagen del departamento en sus diferentes grupos de interés.
- Definir, dirigir y administrar mecanismos y canales de comunicación, tanto internos como externos que permitan divulgar la información producida por la Administración Departamental.
- Propender por el suministro de información veraz y oportuna para el proceso de rendición de cuentas públicas y que esta sea comunicada de manera efectiva a través de los canales correspondientes.
- **Asesorar y facilitar la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación en el Departamento, que permitan aumentar la participación y el control ciudadano.**

Para el cumplimiento de la última función citada y en especial lo relacionado con el fortalecimiento de los medios de comunicación regionales, esta Secretaría ha brindado asesoría técnica a varios

medios de comunicación del departamento, sin embargo, ha evidenciado que estos carecen de herramientas y/o equipos tecnológicos idóneos, que les permita generar contenido de calidad, manteniendo así informados a los cundinamarqueses, limitando la difusión óptima de los servicios ofrecidos por el departamento y que la información de la Gobernación de Cundinamarca llegue a los cundinamarqueses.

Por consiguiente, la Secretaría de Prensa y Comunicaciones de Cundinamarca adquirió los equipos señalados en las convocatorias mediante procesos que se ciñen a los principios de la contratación pública.

Efectuadas las aclaraciones pertinentes y expuestos los antecedentes antes abordados, se procede a dar respuesta a los interrogantes planteados por usted en el mismo orden en que fueron señalados en su petición:

1. ¿Cuántas versiones se han realizado de la entrega de kits para medios regionales y en qué fecha se han realizado?

Respuesta: Nos permitimos informar que la Gobernación de Cundinamarca en cumplimiento de las metas señaladas anteriormente, adelantó dos convocatorias para la entrega de kits a medios regionales, una primera versión desarrollada entre el 9 al 23 de noviembre de 2022 y para la vigencia 2023, convocatoria que se llevó a cabo del 11 al 24 de septiembre, versiones que fueron publicadas en la página oficial del departamento (ver anexos 1 y 2).

2. ¿Cuál fue el costo de los equipos de comunicación que usted entregó a los medios de comunicación en el 2022, dentro de la primera versión de esta convocatoria?

Respuesta: a continuación, se presentan los valores de los elementos de los kits para las convocatorias 2022 y 2023, así:

ELEMENTOS KITS MEDIOS REGIONALES 2022						
ÍTEM	CANT	ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR UNITARIO (INCLUIDOS IMPUESTOS)	TOTAL
MICRÓFONO INALÁMBRICO PARA CELULAR SOLAPA	65	\$ 70.588,24	\$ 630.252,10	\$ 119.748	\$ 750.000	\$ 48.750.000
MICRÓFONO DE LOCUCIÓN CONDENSADOR MULTIPATRÓN BLUE-YETI	65	\$ 56.470,59	\$ 504.201,68	\$ 95.798	\$ 600.000	\$ 39.000.000
CELULAR DE ALTA GAMA:XIAOMI-MI11T	65	\$ 211.764,71	\$ 1.890.756,30	\$ 359.244	\$ 2.250.000	\$ 146.250.000
ESTABILIZADOR PARA CELULAR*MARCA/REFERENCIA:3-AXIS*	65	\$ 34.541,18	\$ 308.403,36	\$ 58.597	\$ 367.000	\$ 23.855.000
ARO DE LUZ LED 45CM + 3 SOPORTES DE CELULAR	65	\$ 20.705,88	\$ 184.873,95	\$ 35.126	\$ 220.000	\$ 14.300.000
AGENDA Y ESFERO	65	\$ 1.381,71	\$ 12.336,70	\$ 2.344	\$ 14.681	\$ 954.244
<b>VALOR ANTES DE IVA</b>						<b>\$ 273.109.244</b>
<b>IVA (19.00%)</b>						<b>\$ 51.890.756</b>
<b>ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES</b>						<b>\$ 30.588.235</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 325.000.000</b>

ELEMENTOS KITS MEDIOS REGIONALES 2023						
ÍTEM	CANT	ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR UNITARIO (INCLUIDOS IMPUESTOS)	TOTAL
CÁMARA PROFESIONAL DIGITAL CON ESTABILIZADOR DJI POCKET 2	65	\$ 221.176,47	\$ 1.974.789,92	\$ 375.210	\$ 2.350.000	\$ 152.750.000
MEMORIA MICRO SD 64GB + Adaptador Clase	65	\$ 9.223,53	\$ 82.352,94	\$ 15.647	\$ 98.000	\$ 6.370.000
LUZ LED 160 TUBO LUZ RGB LED CONTROL	65	\$ 21.647,06	\$ 193.277,31	\$ 36.723	\$ 230.000	\$ 14.950.000
TRIPODE ALEACIÓN ALUMINIO Welfeng +	65	\$ 25.411,78	\$ 226.890,76	\$ 43.109	\$ 270.000	\$ 17.550.000
PORTATIL PC HP 14" Intel Pentium Disco SSD	65	\$ 216.470,59	\$ 1.932.773,11	\$ 367.227	\$ 2.300.000	\$ 149.500.000
AGENDA Libreta tapa dura Impresa full color	65	\$ 2.635,29	\$ 23.529,41	\$ 4.471	\$ 28.000	\$ 1.820.000
ESFERO Esfero Plástico cuerpo color mate, clip	65	\$ 467,76	\$ 4.176,47	\$ 794	\$ 4.970	\$ 323.050
MORRAL PC Morral Targus Intellect portatil	65	\$ 9.129,41	\$ 81.512,61	\$ 15.487	\$ 97.000	\$ 6.305.000
EMPAQUE CAJA (Caja e-commerce cartón	65	\$ 624,94	\$ 5.579,83	\$ 1.060	\$ 6.640	\$ 431.600
<b>VALOR ANTES DE IVA</b>						<b>\$ 316.119.034</b>
<b>IVA (19.00%)</b>						<b>\$ 33.860.616</b>
<b>ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES</b>						<b>\$ 32.941.144</b>
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 349.999.650</b>

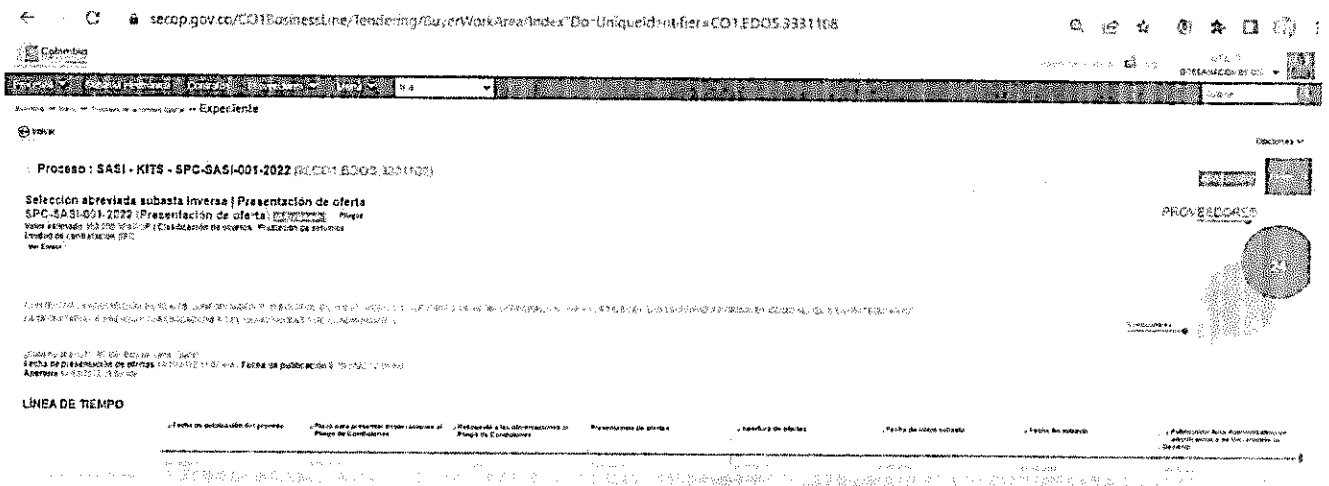
3. "Los documentos que demuestren claramente dónde fueron adquiridos esos equipos",

Respuesta: La Secretaría de Prensa y Comunicaciones para la adquisición de los equipos de la convocatoria del año 2022, estructuró el proceso SPC-SASI-001-2022, el cual fue publicado en la plataforma Secop II (ver anexo 3).

Ahora bien, en cuanto a la adquisición de los equipos para la vigencia 2023, se realizó mediante el proceso SPC-SAMC-001-2023, el cual fue publicado en la plataforma Secop II (ver anexo 4).

4. ¿Qué otras ofertas y precios recibieron por los mismos equipos? ¿Cuál fue el criterio de la compra y estudio de mercado?

Respuesta: En cuanto las ofertas recibidas para la adquisición de los equipos en la vigencia 2022, esta Secretaría le informa que para adjudicar el contrato SPC-SASI-001-2022, se adelantó el proceso de contratación bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa, en la cual manifestaron interés 24 proveedores y se adjudicó en Subasta Electrónica mediante Secop II al lance más bajo de los cinco (5) recibidos al cierre de la audiencia, suscribiendo contrato por valor de \$325.000.000, (Ver anexo 5).



The screenshot shows the Secop II interface for the procurement process SPC-SASI-001-2022. The page title is "Proceso : SASI - KITS - SPC-SASI-001-2022 (RECOP: 62002, 3204102)". The main content area displays "Selección abreviada subasta inversa | Presentación de oferta" and "SPC-SASI-001-2022 | Presentación de oferta". Below this, there is a "LINEA DE TIEMPO" (Timeline) section with several stages: "Fecha de publicación del proceso", "Fecha para presentar ofertas (antes de la Plazo de Contratación)", "Plazo para la adjudicación de Plazo de Contratación", "Presentación de oferta", "Fecha de cierre de oferta", "Fecha de adjudicación", and "Adjudicación de la oferta". The page also includes a search bar, navigation icons, and a "PROVEEDORES" section on the right.

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
SPC-IA-SI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA_Subasta001	CORBAN SAS	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	325 000 000 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA_Subasta001	NOORP	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	330 183 750 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA	NOORP	Oferta aceptada	14/10/2022 10:45 AM	349 595 575 COP
SE PNB	ESI SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 10:30 AM	349 595 774 COP
SPC-IA-SI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA	CORBAN SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 8:08 AM	349 595 280 COP

**SELECCIÓN ECONOMICA**

**SUBASTA ELECTRÓNICA**

Referencia	Fecha de creación	Fecha de publicación	Fecha de inicio	Fecha fin	Tipo/Versión	Estado	Estado de la subasta
SPC-IA-SI-001-2022 (Presentación de oferta) Subasta electrónica	24/10/2022 2:23 PM	-	21/10/2022 2:07 PM	21/10/2022 3:07 PM	Descendente / Por lista	Borrador	
SPC-IA-SI-004-2022 (Presentación de oferta) Subasta electrónica	21/10/2022 2:05 PM	21/10/2022 2:05 PM	21/10/2022 2:07 PM	21/10/2022 3:07 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado
SPC-IA-SI-001-2022 (Presentación de oferta) Subasta electrónica	21/10/2022 2:01 PM	21/10/2022 2:02 PM	21/10/2022 2:05 PM	21/10/2022 2:05 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado
SPC-IA-SI-001-2022 (Presentación de oferta) Subasta electrónica	21/10/2022 11:57 AM	21/10/2022 11:59 AM	21/10/2022 2:00 PM	21/10/2022 2:00 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado

**INFORMES PROCESO DE SELECCIÓN**

Referencia	Fecha de creación de	Fecha de aprobación	Estado	Valor total de la oferta
COI.LAVO.1451020	25/10/2022 1:05 PM	25/10/2022 1:22 PM	Adjudicación finalizada	325 000 000
COI.LAVO.1451011	25/10/2022 10:59 AM		En edición después de la recepción de observaciones	
COI.LAVO.1443027	21/10/2022 1:53 PM		Informe de evaluación en edición	
COI.LAVO.1443007	19/10/2022 12:41 AM		Adjudicación cancelada	
COI.LAVO.1443039	14/10/2022 2:18 PM		En edición después de la recepción de observaciones	

**CONTRATOS**

Referencia	Proveedor	Fecha de creación	Fecha de aprobación	Estado	Cantidad del contrato
SPC-IA-SI-055-2022	CORBAN COMPUTADORES SAS	25/10/2022 1:22 PM	21/10/2022 6:38 PM	En ejecución	325 000 000 COP

\*Fuente Secop II.

Por otra parte, sobre el estudio de mercado realizado es pertinente informar que el Departamento de Cundinamarca en atención a los principios de planeación, transparencia y responsabilidad que rigen la actividad contractual realizó un estudio de mercado, que inicia con la solicitud de cotización cargada en la plataforma transaccional SECOP II, bajo el siguiente nombre SPC-COTIZACION-004-2022, Lo anterior, cumpliendo con los principios de publicidad y transparencia, recibida por 1.693 proveedores inscritos en la plataforma. Resultado de lo anterior se recibieron tres (3) cotizaciones de las cuales la entidad tuvo en cuenta la de menor valor para establecer el presupuesto del proceso, (Ver anexo 6).

The screenshot shows the 'SOLICITUD KITS PRENSA - SPC-COTIZACION-004-2022' process. It includes a 'LINEA DE TIEMPO' (Timeline) section with three main phases: 'Fecha de publicación de ofertas', 'Fecha para recibir observaciones', and 'Presentación de ofertas'. Below this is a 'LISTA DE OFERTAS' (List of Offers) table with columns for 'Referencia de oferta', 'Entidad', 'Presentada', and 'Oferta'. The table lists three offers from 'VIDEON BROADCAST SAS', 'DATA REDUCTIONS', and 'MADON SAS'. At the bottom, there is an 'EVALUACIÓN ECONOMICA' section.

Fuente: Estudios previos Secop II



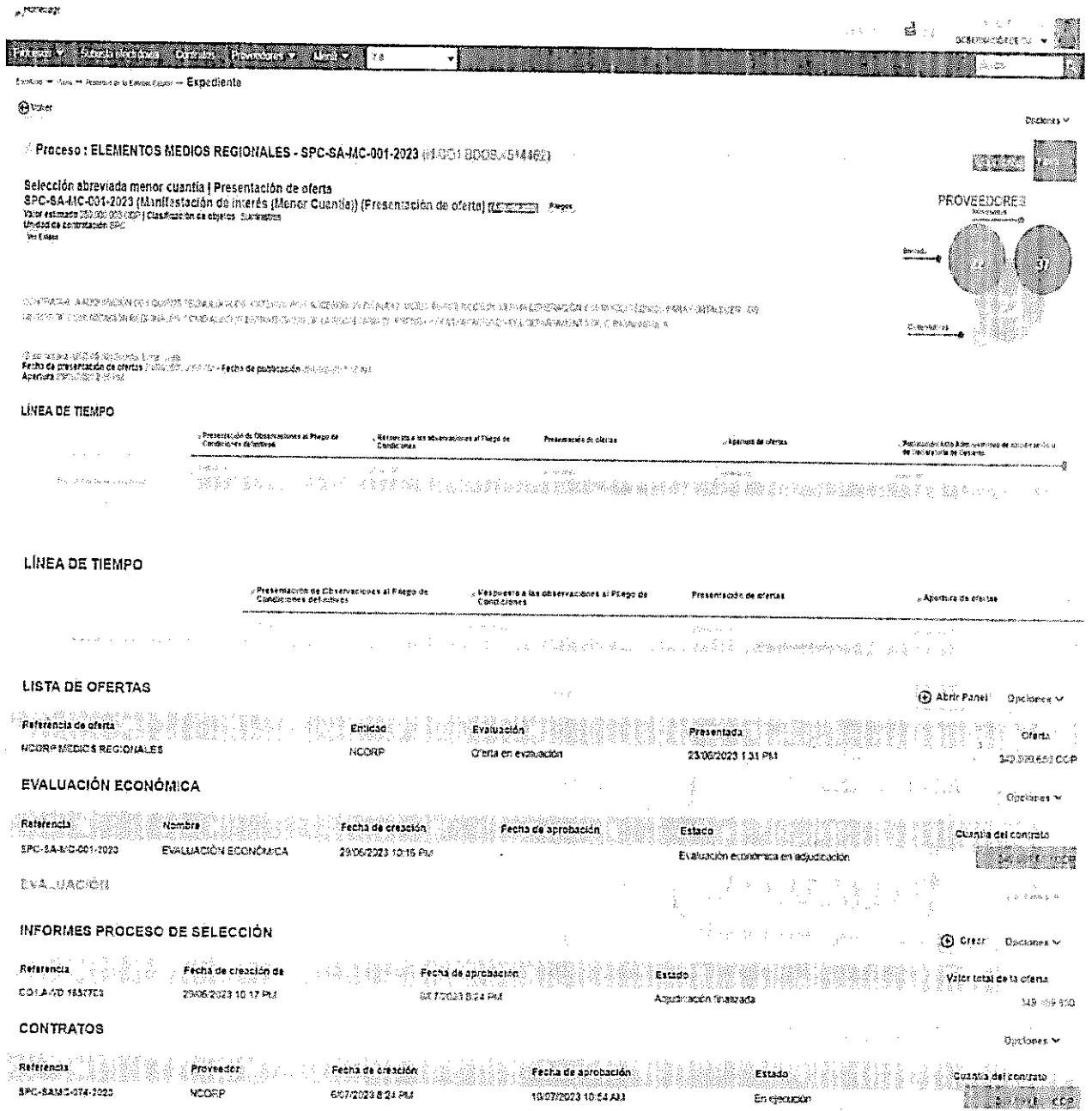
**Gobernación de Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre central Piso 7.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1454  
 @CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co



Ahora bien, para resolver los anteriores interrogantes sobre la vigencia 2023, esta Secretaría informa que, para adquisición de los kits, adelantó bajo la modalidad de Selección Abreviada Menor Cuantía el proceso SPC-SAMC-001-2023, en la cual manifestaron interés 22 proveedores y se adjudicó en Secop II a la oferta más baja presentada, suscribiendo contrato por valor de \$349.999.650 como se observa en las imágenes adjuntas, tomadas de la plataforma. (Ver anexo7 y 8).



**Proceso: ELEMENTOS MEDIOS REGIONALES - SPC-SA-MC-001-2023 (M-001 DDOS.R514162)**

Selección abreviada menor cuantía | Presentación de oferta  
 SPC-SA-MC-001-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta) [7/2023] Pagos

Valor estimado: \$349.999.650 COP | Clasificación de objetos: Suministros  
 Unidad de cotización: SPC

**LÍNEA DE TIEMPO**

- Presentación de Observaciones al Pliego de Condiciones Definitivas
- Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones
- Presentación de ofertas
- Apertura de ofertas
- Publicación Acta de apertura de ofertas y de lista de oferentes

**LÍNEA DE TIEMPO**

- Presentación de Observaciones al Pliego de Condiciones Definitivas
- Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones
- Presentación de ofertas
- Apertura de ofertas

**LISTA DE OFERTAS**

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
NCORP-MEDIOS REGIONALES	NCORP	Oferta en evaluación	23/06/2023 1:31 PM	\$349.999.650 COP

**EVALUACIÓN ECONÓMICA**

Referencia	Nombre	Fecha de creación	Fecha de aprobación	Estado	Cantidad del contrato
SPC-SA-MC-001-2023	EVALUACIÓN ECONÓMICA	23/06/2023 10:15 PM		Evaluación económica en adjudicación	

**INFORMES PROCESO DE SELECCIÓN**

Referencia	Fecha de creación de	Fecha de aprobación	Estado	Valor total de la oferta
COLA-AD 1633723	23/06/2023 10:17 PM	07/07/2023 5:24 PM	Adjudicación finalizada	349.999.650

**CONTRATOS**

Referencia	Proveedor	Fecha de creación	Fecha de aprobación	Estado	Cantidad del contrato
SPC-SAMC-074-2023	NCORP	06/07/2023 8:24 PM	16/07/2023 10:54 AM	En ejecución	\$349.999.650 COP

\*Fuente Secop II

Así mismo, en cuanto al interrogante sobre el estudio del mercado para la adquisición de los equipos para los kits de la vigencia 2023, es pertinente informar que se realizó un estudio de mercado, con solicitud de cotización enviada a diferentes proveedores, mediante la plataforma transaccional SECOP II identificada como (SPC-SIP-001-2023) (Ver anexo9), Lo anterior, cumpliendo con los principios de publicidad y transparencia, la cual fue enviada a más de 753 proveedores inscritos en la plataforma, recibiendo cuatro cotizaciones de las cuales se tomó la de menor valor así:



CUNDINAMARCA  
¡REGIÓN  
Que Progresa!




[Inicio](#) > [Noticias](#) >



## Se abre convocatoria para entrega de kits de trabajo para medios regionales



**Contraste** 09 nov. 20

**A<sup>-</sup>** Reducir letra

**A<sup>+</sup>** Aumentar letra

**👉** Centro de relevo

- Las postulaciones estarán abiertas del 9 al 23 de noviembre hasta completar el cupo de inscripción
- Convocatoria dirigida a medios regionales

(Cundinamarca, 9 de noviembre de 2022). La Secretaría de Prensa y Comunicaciones abre la convocatoria dirigida a los medios regionales del departamento interesados en recibir un kit con herramientas útiles propias de su oficio, que les permitirá generar contenido de calidad y de forma eficiente.

Cada kit estará compuesto por micrófono inalámbrico para celular, micrófono para locución, condensador, celular de alta gama, estabilizador para celular, aro de luz, agenda y esfero.

Las postulaciones deberán hacerse a través del micrositio web de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Cundinamarca, diligenciando la totalidad de la información dispuesta en el formulario. Los primeros 65 medios en postularse correctamente serán los beneficiarios.

Consulte aquí el plan de estudios, los requisitos de postulación y el formulario de inscripción.

Mayor información en <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secprensa/oficina/institucional/convocatorias/convocatoria+kuntur+marqa/kuntur+marqa+-reconocimiento+al+periodismo+regional>

## Gobernación de Cundinamarca

Calle 26 No 51-53 Bogotá - Código Postal: 111321

Teléfono Conmutador: +57 601 - 7490000

Línea gratuita: +57 601 - 7490000

Línea anticorrupción: +57 601 - 7491221

Correo Institucional: [contactenos@cundinamarca.gov.co](mailto:contactenos@cundinamarca.gov.co)

[Notificaciones de Actos Administrativos](mailto:notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co)

[notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co](mailto:notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co)

[Notificaciones Judiciales](mailto:notificaciones@cundinamarca.gov.co)

[notificaciones@cundinamarca.gov.co](mailto:notificaciones@cundinamarca.gov.co)

Horario de atención presencial

Lunes a Viernes 8:30 am - 4:00 pm

© Copyright Gobernación de Cundinamarca - Secretaría TIC

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Youtube](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del Sitio](#)



Conoce GOV.CO aquí

Contraste

Reducir letra

Aumentar letra

Centro de relevo

**CUNDINAMARCA**  
**¡REGIÓN**  
**Que Progresa!**



[Inicio](#) > [Noticias](#) >



Prensa y Comunicaciones

## Convocatoria para entrega de kits a medios de comunicación regionales

10 sep. 20

- Postulaciones abiertas entre el 11 y el 24 de septiembre.
- Convocatoria dirigida a medios que no hayan recibido el kit durante en 2022.

**(Cundinamarca, 10 de septiembre de 2023)** La Secretaría de Prensa y Comunicaciones de Cundinamarca abre este 11 de septiembre la convocatoria dirigida a los medios regionales del departamento interesados en recibir un kit con herramientas útiles para el desempeño de su oficio, lo que les facilitará generar contenido de calidad y de forma eficiente.

Cada kit se compone de cámara profesional con estabilizador digital y mecánico integrado, memoria micro SD 64gb + adaptador clase 10, luz led 160 tubo luz RGB LED, trípode, computador portátil, patchcord, pad mouse ergonómico y morral para PC.

Las postulaciones deberán hacerse a través del micrositio web de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Cundinamarca, diligenciando la totalidad de la información dispuesta en el formulario. Los primeros 65 medios en postularse correctamente serán los beneficiarios.

Consulte aquí los requisitos de postulación y el formulario de inscripción: <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secprensa/oferta-institucional/convocatorias/kit+media+-+potencia+tu+cobertura/kit-media-potencia-tu-cobertura>

## Gobernación de Cundinamarca

Calle 26 No 51-53 Bogotá - Código Postal: 111321

Teléfono Conmutador: +57 601 - 7490000

Línea gratuita: +57 601 - 7490000

Línea anticorrupción: +57 601 - 7491221

Correo Institucional: [contactenos@cundinamarca.gov.co](mailto:contactenos@cundinamarca.gov.co)

[Notificaciones de Actos Administrativos](mailto:notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co)

[notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co](mailto:notificacionesactosadministrativos@cundinamarca.gov.co)

[Notificaciones Judiciales](mailto:notificaciones@cundinamarca.gov.co)

[notificaciones@cundinamarca.gov.co](mailto:notificaciones@cundinamarca.gov.co)

Horario de atención presencial

Lunes a Viernes 8:30 am - 4:00 pm

© Copyright Gobernación de Cundinamarca - Secretaría TIC

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Youtube](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Contacto](#) [Mapa del Sitio](#)



Conoce GOV.CO aquí

Contraste

Reducir letra

Aumentar letra

Centro de relevo

ANEXO 3

☆ Proceso : SASI - KITS - SPC-SASI-001-2022 (id.CO1.BDOS.3331108)

ADJUDICADO

Fases

Selección abreviada subasta inversa | Presentación de oferta

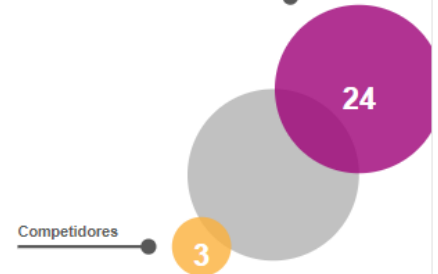
SPC-SASI-001-2022 (Presentación de oferta) Adjudicado Pliegos

Valor estimado 350.000.000 COP | Clasificación de objetos Prestación de servicios

Unidad de contratación SPC

[Ver Enlace](#)

PROVEEDORES



CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE 65 KITS CONFORMADOS POR EQUIPOS DE AUDIO, VIDEO Y ACCESORIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, PARA FORTALECER LAS EMISORAS REGIONALES COMO ALIADAS ESTRATÉGICAS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 14/10/2022 11:00 AM - Fecha de publicación 8/10/2022 12:26 AM

Apertura 14/10/2022 11:00 AM

LÍNEA DE TIEMPO

	✓ Fecha de publicación del proceso	✓ Plazo para presentar observaciones al Pliego de Condiciones	✓ Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	Presentación de ofertas	✓ Apertura de ofertas	✓ Fecha de inicio subasta	✓ Fecha fin subasta	✓ Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto
	08/10/2022	11/10/2022	12/10/2022	14/10/2022	21/10/2022	21/10/2022	21/10/2022	25/10/2022
Selección de ofertas (borrador)	Presentación de oferta							

LISTA DE OFERTAS

[+ Abrir Panel](#)

Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
SPC-SASI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA_Subasta001	CORBAN SAS	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	325.000.000 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA_Subasta001	NCORP	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	330.183.750 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA	NCORP	Oferta aceptada	14/10/2022 10:46 AM	349.999.975 COP
65 kits	E&T SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 10:30 AM	349.999.777,4 COP
SPC-SASI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA	CORBAN SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 8:08 AM	349.993.280 COP

EVALUACIÓN ECONÓMICA

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES

Contestar

- RE: Observaciones pliego No. SPC - SASI - 001 - 2022., Observaciones ADQUISICIÓN KITS DE AUDIO, VIDEO, Observaciones No. SPC - SASI - 001 - 2022, OBSERVACIONES TÉCNICAS Y METAS 413, Observación Audiencia de Aclaración - SPC - SASI - 001 - 2022, OBSERVACIONES PLIEGO DEFINITIVO LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA 12/10/2022 5:07 PM
- Observaciones pliego No. SPC - SASI - 001 - 2022. ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTRATISTAS ESTATALES 10/10/2022 4:35 PM
- Observaciones ADQUISICIÓN KITS DE AUDIO, VIDEO ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTRATISTAS ESTATALES 10/10/2022 3:08 PM
- Observaciones No. SPC - SASI - 001 - 2022





ANEXO 4 (PROCESO SPC-SA-MC-001-2023)



[Aumentar el contraste](#)

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → Expediente

[Volver](#)

Opciones ▾

⭐ Proceso : ELEMENTOS MEDIOS REGIONALES - SPC-SA-MC-001-2023 (id.CO1.BDOS.4514462)

ADJUDICADO Fases ▾

Selección abreviada menor cuantía | Presentación de oferta

**SPC-SA-MC-001-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)** Adjudicado Pliegos

Valor estimado 350.000.000 COP | Clasificación de objetos Suministros  
Unidad de contratación SPC

[Ver Enlace](#)



CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS, MATERIAL POP, ACCESORIOS DE AUDIO, VIDEO, PERIFÉRICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO PARA FORTALECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES, COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 23/06/2023 2:00 PM - Fecha de publicación 20/06/2023 7:37 AM

Apertura 23/06/2023 2:05 PM

LÍNEA DE TIEMPO

Evento	Fecha	Estado
Presentación de Observaciones al Pliego de Condiciones definitivos	21/06/2023	✓
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	22/06/2023	✓
Presentación de ofertas	23/06/2023	
Apertura de ofertas	23/06/2023	✓
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto	06/07/2023	✓

Pré-Calificación de competidores

Presentación de oferta

## ANEXO 5 (SUBASTA ELECTRÓNICA SPC-SASI-001-2022)


[secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.3331108](https://secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.3331108)


## LISTA DE OFERTAS



Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
SPC-SASI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA_Subasta001	CORBAN SAS	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	325.000.000 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA_Subasta001	NCORP	Oferta aceptada	25/10/2022 10:59 AM	330.183.750 COP
NEGOCIO CORPORATIVO SAS KITS PRENSA	NCORP	Oferta aceptada	14/10/2022 10:46 AM	349.999.975 COP
65 kits	E&T SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 10:30 AM	349.999.777,4 COP
SPC-SASI-001-2022 - GOBERNACION PRENSA	CORBAN SAS	Oferta aceptada	14/10/2022 8:08 AM	349.993.280 COP

## EVALUACIÓN ECONÓMICA

## SUBASTA ELECTRÓNICA



Referencia	Fecha de creación	Fecha de publicación	Fecha de inicio	Fecha fin	Tipo/Versión	Estado	Estado de la subasta
SPC-SASI-001-2022 (Presentación de oferta)_Subasta electrónica	24/10/2022 2:23 PM	-	21/10/2022 2:07 PM	21/10/2022 3:07 PM	Descendente / Por lista	Borrador	
SPC-SASI-001-2022 (Presentación de oferta)_Subasta electrónica	21/10/2022 2:05 PM	21/10/2022 2:06 PM	21/10/2022 2:07 PM	21/10/2022 3:07 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado
SPC-SASI-001-2022 (Presentación de oferta)_Subasta electrónica	21/10/2022 2:01 PM	21/10/2022 2:02 PM	21/10/2022 2:05 PM	21/10/2022 2:05 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado
SPC-SASI-001-2022 (Presentación de oferta)_Subasta electrónica	21/10/2022 11:57 AM	21/10/2022 11:59 AM	21/10/2022 2:00 PM	21/10/2022 2:00 PM	Descendente / Por lista	Terminado	Terminado

## INFORMES PROCESO DE SELECCIÓN



Referencia	Fecha de creación de	Fecha de aprobación	Estado	Valor total de la oferta
CO1.AWD.1451323	25/10/2022 1:05 PM	25/10/2022 1:22 PM	Adjudicación finalizada	325.000.000
CO1.AWD.1451211	25/10/2022 10:59 AM		En edición después de la recepción de observaciones	-
CO1.AWD.1448027	21/10/2022 1:53 PM		Informe de evaluación en edición	-
CO1.AWD.1445907	19/10/2022 12:41 AM		Adjudicación cancelada	-
CO1.AWD.1443439	14/10/2022 2:18 PM		En edición después de la recepción de observaciones	-

## CONTRATOS

ANEXO 6 (ESTUDIO DE MERCADO PROCESO SPC-COTIZACIÓN-004-2023)

← → ↻ secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.3103530

Procesos ▾ Subasta electrónica Contratos Proveedores ▾ Menú ▾ Ir a ▾ Buscar...

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → Expediente

[Volver](#) Opciones ▾

☆ **Proceso : SOLICITUD KITS PRENSA - SPC-COTIZACION-004-2022** (id.CO1.BDOS.3103530) EN ANÁLISIS

**Solicitud de información a los Proveedores**  
**SPC-COTIZACION-004-2022** En análisis Pliegos

Unidad de contratación SPC  
Ver Enlace

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE 65 KITS CONFORMADOS POR EQUIPOS DE AUDIO, VIDEO Y ACCESORIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, PARA FORTALECER LAS EMISORAS REGIONALES COMO ALIADAS ESTRATÉGICAS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
**Fecha de presentación de ofertas** 5/08/2022 12:00 PM - **Fecha de publicación** 3/08/2022 7:16 PM

PROVEEDORES

Interesados: 4  
**1693**  
 Competidores: 3

**LÍNEA DE TIEMPO**

✓ Fecha de publicación de concurso	✓ Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
03/08/2022	04/08/2022	05/08/2022

**LISTA DE OFERTAS** Opciones ▾

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
<a href="#">Cotizacion Vision 05082022</a>	VISION BROADCAST SAS	5/08/2022 10:40 AM	518.688.525
<a href="#">DSL</a>	DATA SOLUTIONS	4/08/2022 3:08 PM	351.877.500
<a href="#">AFBZ 003</a>	UMBOG SAS	4/08/2022 9:36 AM	374.683.400

**EVALUACIÓN ECONÓMICA** (+ Nuevo) Opciones ▾

? OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES Contestar

No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

✉ MENSAJES Crear

Sin mensajes

© VORTAL 2019 [Términos de uso](#) [Normativa](#) [Soporte Remoto](#) [Ayuda](#) Español (Colombia) ▾ 018000-52-0808 [www.colombiacompra.gov.co/soporte](http://www.colombiacompra.gov.co/soporte) Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

ANEXO 7 (PROCESO SPC-SA-MC -001-2023)

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → Expediente

[Volver](#)

Opciones ▾

☆ **Proceso : ELEMENTOS MEDIOS REGIONALES - SPC-SA-MC-001-2023** (id.CO1.BDOS.4514462)

ADJUDICADO

Fases ▾

**Selección abreviada menor cuantía | Presentación de oferta**

**SPC-SA-MC-001-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)** Pliegos (Adjudicado)

Valor estimado 350.000.000 COP | Clasificación de objetos Suministros  
 Unidad de contratación SPC

[Ver Enlace](#)



CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS, MATERIAL POP, ACCESORIOS DE AUDIO, VIDEO, PERIFÉRICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO PARA FORTALECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES, COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 23/06/2023 2:00 PM - Fecha de publicación 20/06/2023 7:37 AM

Apertura 23/06/2023 2:05 PM

**LÍNEA DE TIEMPO**

	✓ Presentación de Observaciones al Pliego de Condiciones definitivos	✓ Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	Presentación de ofertas	✓ Apertura de ofertas	✓ Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto
	21/06/2023	22/06/2023	23/06/2023	23/06/2023	06/07/2023
Pré-Calificación de competidores			Presentación de oferta		

## ANEXO 8 (ADJUDICACIÓN PROCESO SPC-SA-MC -001-2023)

← → ↻ [secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.4514462](https://secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.4514462)

### Selección abreviada menor cuantía | Presentación de oferta

**SPC-SA-MC-001-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)** (Adjudicado) Pliegos

Valor estimado 350.000.000 COP | Clasificación de objetos Suministros

Unidad de contratación SPC

[Ver Enlace](#)

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS, MATERIAL POP, ACCESORIOS DE AUDIO, VIDEO, PERIFÉRICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO PARA FORTALECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES, COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 23/06/2023 2:00 PM - Fecha de publicación 20/06/2023 7:37 AM

Apertura 23/06/2023 2:05 PM

### LÍNEA DE TIEMPO

	✓ Presentación de Observaciones al Pliego de Condiciones definitivos	✓ Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	Presentación de ofertas	✓ Apertura de ofertas
	21/06/2023	22/06/2023	23/06/2023	23/06/2023
Pré-Calificación de competidores			Presentación de oferta	

### LISTA DE OFERTAS

[+ Abrir Panel](#)

Opciones ▾

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
<a href="#">NCORP MEDIOS REGIONALES</a>	NCORP	Oferta en evaluación	23/06/2023 1:31 PM	349.999.650 COP

### EVALUACIÓN ECONÓMICA

Opciones ▾

Referencia	Nombre	Fecha de creación	Fecha de aprobación	Estado	Cuantía del contrato
<a href="#">SPC-SA-MC-001-2023</a>	EVALUACIÓN ECONÓMICA	29/06/2023 10:16 PM	-	Evaluación económica en adjudicación	349.999.650 COP

### EVALUACIÓN

Opciones ▾

### INFORMES PROCESO DE SELECCIÓN

[+ Crear](#)

Opciones ▾

Referencia	Fecha de creación de	Fecha de aprobación	Estado	Valor total de la oferta
<a href="#">CO1.AWD.1657703</a>	29/06/2023 10:17 PM	6/07/2023 8:24 PM	Adjudicación finalizada	349.999.650

# ANEXO 9 (ESTUDIO DE MERCADO SPC-SIP-001-2023)

secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniqueIdentifier=CO1.BDOS.4344471

Colombia COMPRA EFICIENTE Agencia Nacional de Contratación Pública

UTC -5 15:16:42 GOBERNACIÓN DE CU...

Procesos Subasta electrónica Contratos Proveedores Menú Ir a  Buscar...

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → Expediente

[Volver](#) [Opciones](#)

☆ **Proceso : SIP - Elementos medios regionales - SPC-SIP-001-2023** (id.CO1.BDOS.4344471) PROCESO FINALIZADO

**Solicitud de información a los Proveedores**  
**SPC-SIP-001-2023** [\[Solicitud de información terminada\]](#) [Pliegos](#)

Unidad de contratación SPC  
[Ver Enlace](#)

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS, ACCESORIOS DE AUDIO, VIDEO, PERIFÉRICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO PARA FORTALECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES, COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
**Fecha de presentación de ofertas** 28/04/2023 5:00 PM - **Fecha de publicación** 27/04/2023 11:20 AM

**PROVEEDORES**

Interesados: 5  
 Competidores: 4  
**753**

**LÍNEA DE TIEMPO**

	✓ Fecha de publicación de concurso	Presentación de ofertas
	27/04/2023	28/04/2023

**LISTA DE OFERTAS** [Opciones](#)

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
<a href="#">Prensa gcun</a>	UMBOG SAS	28/04/2023 4:37 PM	448.630.000
<a href="#">NECRON SOLUCIONES INTEGRALES</a>	NECRON SOLUCIONES INTEGRALES	28/04/2023 4:02 PM	933.797.843
<a href="#">Impresión y equipos</a>	TIGER	28/04/2023 3:42 PM	350.002.250
<a href="#">ELEMENTOS MEDIOS</a>	EFFECTIVE SECURITY	28/04/2023 3:04 PM	400.549.500

**EVALUACIÓN ECONÓMICA** [Opciones](#)

[OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES](#) [Crear](#)

*No tiene ninguna observación a los documentos del proceso*

[MENSAJES](#) [Crear](#)

[Observaciones al Pre Pliego TIGERSAS](#) 9/06/2023 12:19 PM [Ver más](#)

© VORTAL 2019 [Términos de uso](#) [Normativa](#) [Soporte Remoto](#) [Ayuda](#) Español (Colombi)

018000-52-0808 [www.colombiacompra.gov.co/soporte](http://www.colombiacompra.gov.co/soporte) Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.